

Securitas presenta nueva identidad de marca global

- La nueva marca destaca el enfoque humano y progresivo de Securitas y el impacto positivo de su innovación y tecnología.
- Esta nueva identidad está encabezada por el slogan "See a different world"
- El logotipo de Securitas recibe la primera actualización importante desde 1972.

Securitas, el principal socio de Servicios de Protección inteligente del mundo, ha lanzado una importante actualización de su identidad y posicionamiento de marca global. Encabezada por el slogan "See a different world"; la nueva marca destaca el enfoque humano y progresivo de la empresa en materia de seguridad, y el impacto positivo de su innovación y tecnología. Incluye la primera actualización importante del ya bien conocido logotipo de Securitas desde 1972.

La nueva marca de Securitas ofrece un tono original de voz, identidad visual y una narración positiva y proactiva. Será visible en los uniformes de nuestro personal, vehículos, equipos e instalaciones de Securitas, así como en las herramientas digitales y canales en línea de la empresa. La marca se lanzará gradualmente a través de las operaciones mundiales de la compañía.

El lema "See a different world" destaca la experiencia y diversidad de las personas de Securitas, y la innovación y relevancia de su oferta. Su objetivo es posicionarse entre las audiencias, dentro y fuera del negocio de seguridad y entablar conversaciones con una gama más amplia de partes interesadas.

Magnus Ahlqvist, Presidente y CEO de Securitas señala que: "Nuestra nueva marca muestra al mundo quiénes somos y a dónde vamos. Se basa en el orgulloso patrimonio de los valores corporativos: Integridad, Eficacia y Servicio; y se enfoca en nuestra gente única y en la tecnología de alto impacto. Trabajamos con muchas de las empresas más reconocidas en el mundo, y nuestra nueva identidad deja claro cómo podemos ayudar a crear un futuro más sostenible e inclusivo, junto con nuestros clientes y socios. La marca abrirá más puertas para nuestro negocio y acelerará nuestra ejecución de estrategia".

Securitas tiene 355.000 empleados que atienden a más de 150.000 clientes, en 48 países del mundo. La compañía está acelerando su transformación digital invirtiendo en herramientas y análisis basados en datos e interactuando con los clientes de maneras innovadoras, y tiene como objetivo duplicar sus ventas de soluciones electrónicas de seguridad y seguridad para 2023.

Mauro Silva, vicepresidente de marca y marketing estratégico de Securitas adiciona que: "Este es un hito para nuestra empresa e industria. Reflexionamos sobre nuestra estrategia, nuestro mundo y lo que los clientes esperan de nosotros hoy en día y vimos una oportunidad para la diferenciación. Securitas es una empresa basada en el conocimiento donde las personas comprometidas y talentosas marcan una diferencia positiva cada día. Esta marca expresa



Continuation

nuestra confianza en el futuro, sin dejar de ser fiel a nuestro patrimonio y a nuestra gente, y hace que nuestro liderazgo sea más claro que nunca".

La nueva identidad de marca de Securitas se ha desarrollado en asociación con la agencia de marcas Kurppa Hosk.

Para mayor información:

Media: Helena Andreas, SVP Communications & People +46 10 470 30 20;
press@securitas.com

Investors: Micaela Sjökvist, Head of Investor Relations +46 76 116 7443;
micaela.sjokvist@securitas.com